

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN: COMUNIDAD Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

- TEMA: 2.-** Comunicación para el desarrollo

Objetivo

Analizar los tipos de comunicación y su evolución para el desarrollo.

Introducción

La comunicación para el desarrollo marca la diferencia en el desarrollo humano, da prioridad a los sistemas y procesos de comunicación que permiten a las personas deliberar y expresar su opinión sobre asuntos importantes de su propio bienestar. Su papel en los procesos de empoderamiento le distingue de otras formas de comunicación. En el desarrollo de la clase de abordarán las definiciones de la comunicación para el desarrollo y sus tipos.

» **Subtemas:**

SUBTEMA: 1.- Definiciones de la comunicación para el desarrollo

SUBTEMA: 2.- Tipos de comunicación y evolución de la comunicación para el desarrollo



Definiciones de la comunicación para el desarrollo

- Conocida como C4D por su traducción del inglés Communication for Development, es una herramienta para la incidencia social y política.
- Promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de la comunicación interpersonal, medios comunitarios y tecnologías modernas de información.
- La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo. ONU



Definiciones de la comunicación para el desarrollo

- Un proceso social basado en el diálogo mediante una amplia gama de herramientas y métodos. También persigue un cambio en distintas áreas como escuchar, generar confianza, intercambiar conocimientos y capacidades, construir procesos políticos, debatir y aprender para lograr un cambio sostenido y significativo.

- No tiene que ver con las relaciones públicas o la comunicación corporativa. Congreso Mundial sobre la Comunicación para el Desarrollo .



La comunicación institucional

Da a conocer las actividades, objetivos y resultados de la cooperación al desarrollo. Por un lado sirve al objetivo de rendición de cuentas ante los contribuyentes del país donante, la población y las autoridades del país socio.

Es parte de una política de imagen y de visibilidad, una institución cuyos logros son conocidos y reconocidos por el público y está mejor posicionada para incidir en los procesos de desarrollo en el país socio.

La comunicación para el desarrollo

Promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de la comunicación interpersonal, medios comunitarios y tecnologías modernas de información.

Es una actividad transversal en la gestión de proyectos para fortalecer el diálogo con socios y personas beneficiarias con el fin de aumentar la participación ciudadana y fomentar la apropiación y sostenibilidad.



Diferencias de los tipos de comunicación

La comunicación institucional se diferencia de la comunicación para el desarrollo no sólo en cuanto a sus objetivos. Las exigencias a las cuales debe responder el comunicador o la comunicadora son diferentes y se utilizan otros métodos y modelos de orientación.

Comunicación institucional

- Informar
 - Rendir cuentas
 - Crear visibilidad
 - Establecer relaciones públicas
- Imagen institucional



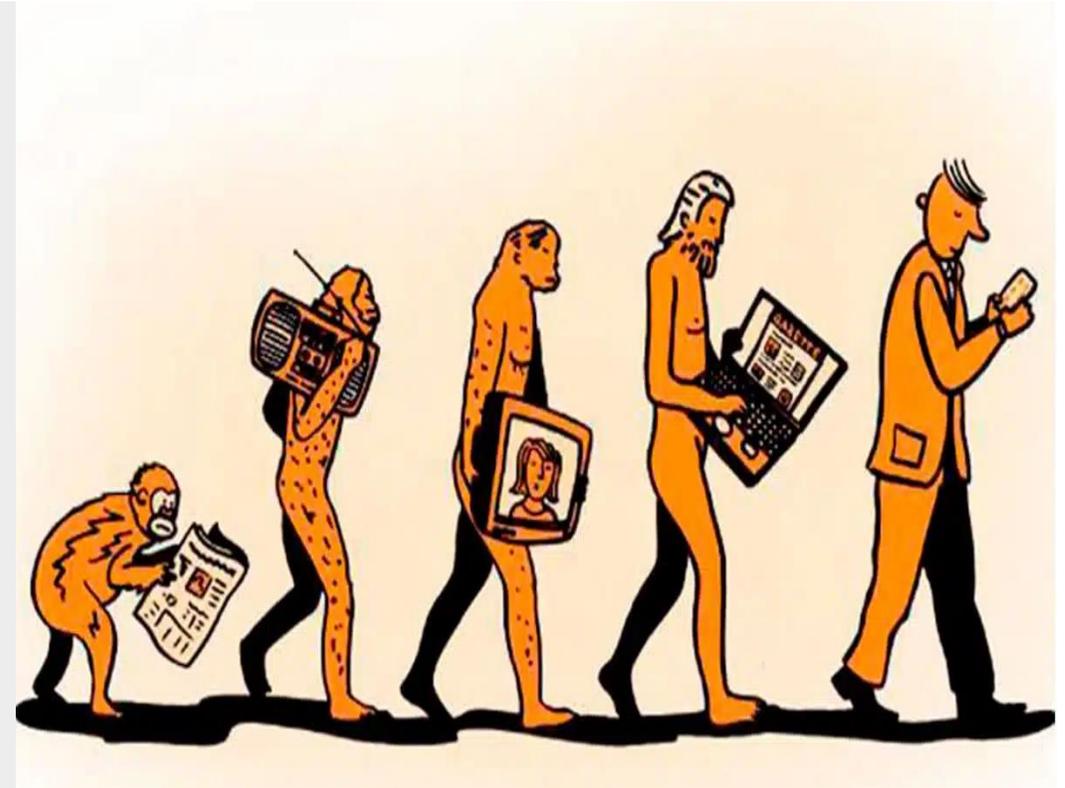
Comunicación para el desarrollo

- Facilitar acceso a la información
 - Involucrar y participar
 - Empoderar
 - Compartir y aprender
- Incidencia social y política.



Evolución de la comunicación para el desarrollo

En la década de 1970, aumentaron las voces contrarias que ponían de manifiesto los problemas humanos asociados al modelo de la modernización. En América Latina, esta discrepancia provocó la génesis de la teoría de la dependencia, la cual conceptualizó al mundo como un núcleo industrializado compuesto por unos pocos países ricos y una periferia subdesarrollada que comprendía numerosos países pobres



Evolución de la comunicación para el desarrollo

Los defensores de la teoría de la dependencia presionaron a favor de un flujo de información más equilibrado en el ámbito internacional, existen escasos indicios de que presionaran a favor de formas de comunicación más horizontales en los propios países.

A finales de la década de 1970 quedó perfectamente claro que el público no era un receptor de información pasivo y que los medios de comunicación no bastaban para cambiar la mentalidad y el comportamiento de las personas. Fue entonces cuando la perspectiva de “otro desarrollo” comenzó a influenciar el pensamiento y las prácticas de comunicación



A finales de la década de 1980, la noción de desarrollo participativo, en especial la evaluación rural participativa, en la que las comunidades pobres se implican directamente en la definición de sus propios problemas y soluciones, se había impuesto en muchas organizaciones de desarrollo, especialmente en las organizaciones no gubernamentales.

Desde entonces, se da cada vez más prioridad a los métodos de comunicación horizontales y multidireccionales que utilizan una combinación de canales y resaltan la importancia del diálogo para facilitar confianza y entendimiento mutuo, amplifican la voz de las personas pobres y les permiten identificar formas de solventar problemas para mejorar su bienestar.



Características de la comunicación para el desarrollo

Se basa en el diálogo

- Busca fomentar el proceso de compartir y aprender conjuntamente.
- Se dirige a un interlocutor que opina, pregunta y comunica sus necesidades.

Apoya el desarrollo y el cambio social

- El desafío central consiste en usar herramientas de comunicación que consolidan el impacto de un proyecto o de un programa de desarrollo. Por ejemplo, cuando en sitios con mejor acceso al agua potable se mantienen las enfermedades infecciosas, la causa ya no es la infraestructura deficiente sino la falta de higiene de la población. Por eso son necesarias las campañas y el diálogo con la población para promover mejores prácticas de higiene

Sensible a la cultura local

Se basa en el uso de recursos locales: vídeos, folletos u obras de teatro callejero elaboradas y producidas con recursos locales, pueden reflejar mejor el sentir local que las campañas más sofisticadas diseñadas por expertos internacionales a distancia.



Funciones de la comunicación para el desarrollo

Facilitar el acceso a la información y al conocimiento



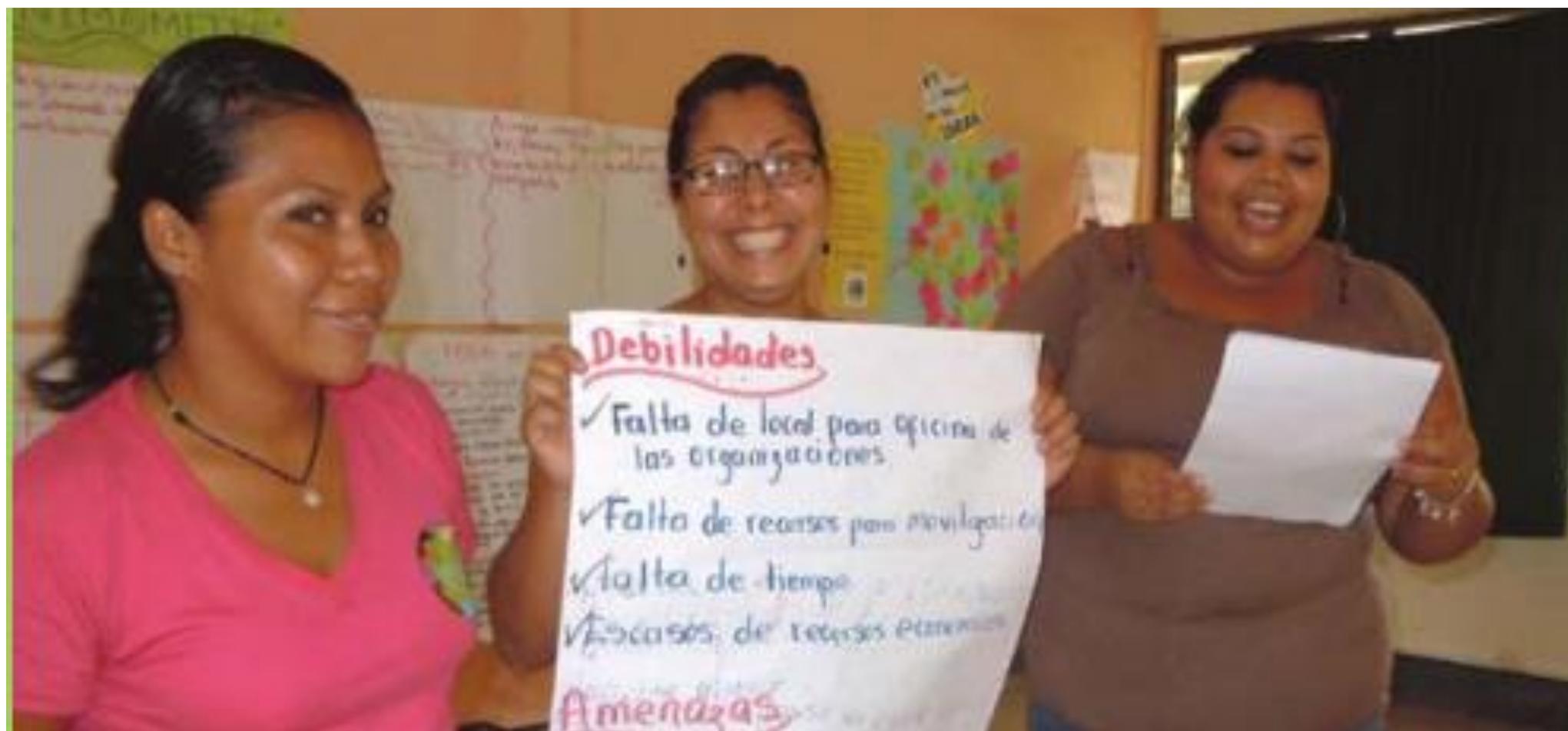
Promover la participación



Empoderar: dar voz a las personas excluidas



Compartir y aprender



Referencias

- Bauer, Thomas Jenatsch y Richard, Integrantes de la Red de Comunicadores en Latinoamérica. s.f. https://antezanacc.com/docs/Guia_Comunicacion_para_el_Desarrollo.pdf.
- Unidad, ONU fortaleciendo la eficacia de las Naciones. s.f. <https://unsdg.un.org/sites/default/files/c4d-effectiveness-of-UN-SP.pdf>.

