

La responsabilidad social de UNEMI mediante EPUNEMI en el cantón Milagro-Ecuador, 2017-2018

The social responsibility of UNEMI through EPUNEMI in the cantón Milagro-Ecuador, 2017-2018

María Clara Torres Rodríguez¹; Rodolfo Enrique Robles Salguero²
{mc.torres@hotmail.com; rrobless1964@gmail.com}

Fecha de recepción: 24 de abril de 2020 — **Fecha de aceptación:** 21 de mayo de 2020

Resumen: Las empresas públicas del Ecuador potenciaron su importancia en la última década, debido a que forman parte de una estrategia del estado ecuatoriano destinada a la recuperación de la inversión pública. La Constitución establece que las universidades deben tener responsabilidad social empresarial, por lo que UNEMI aporta a ello a través de su empresa pública. El objetivo general de la investigación fue analizar la responsabilidad social de UNEMI mediante EPUNEMI en el Cantón Milagro-Ecuador comprendido en el periodo 2017-2018. La metodología utilizada fue un enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptivo, utilizando el método deductivo se utilizó la encuesta y entrevista como herramientas de levantamiento de información. En los resultados se observó que el 2.3% de los estudiantes están inseguros con la disposición por realizar actividades sociales, se evidenció que estos consideran que UNEMI debe brindar una formación ética y ciudadana, incorporar en sus asignaturas proyectos vinculados con la sociedad, crear alianzas con empresas que permitan tener líneas de investigaciones basadas en aspectos sociales, desarrollo social y sostenibilidad ambiental. Además, están de acuerdo que EPUNEMI posea convenios con empresas para que los estudiantes efectúen sus prácticas comunitarias. La propuesta se basó en la formación a los docentes sobre la responsabilidad social, considerar el cuidado del medio ambiente dentro de los programas de formación de los estudiantes, realizar ferias con proyectos vinculados con la sociedad y crear una unidad médica móvil gratuita. Se concluye que EPUNEMI debe mejorar su accionar en lo que respecta a la responsabilidad social.

Palabras clave — *Responsabilidad social universitaria, vinculación con la sociedad, medio ambiente, empresa pública, conciencia social.*

Abstract: Public companies in Ecuador have increased their importance in the last decade, because they are part of a strategy of the Ecuadorian state aimed at recovering public investment. The Constitution establishes that universities must have corporate social responsibility, which

¹Abogada de los Tribunales y Juzgados de la República del Ecuador, Magíster en Administración Pública Mención en Desarrollo Institucional.

Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.

²Economista, Diploma Superior de Cuarto Nivel en Gerencia Estratégica en Desempeño Empresarial.

Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

Cómo citar:

Torres Rodríguez M. C., & Robles Salguero R. E. (2020). La responsabilidad social de UNEMI mediante EPUNEMI en el cantón Milagro-Ecuador, 2017-2018. Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación, 4(35), 90-100. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss35.2020pp90-100>

is why UNEMI contributes to this through its public company. The general objective of the research was to analyze the social responsibility of UNEMI through EPUNEMI in the Canton Milagro-Ecuador included in the period 2017-2018. The methodology used was a qualitative and quantitative approach, of a descriptive type, using the deductive method the survey and interview were used as tools for information gathering. In the results it was observed that 2.3% of the students are insecure with the disposition to carry out social activities, it was evidenced that they consider that UNEMI must offer an ethical and citizen education, incorporate in their subjects projects related to society, create alliances with companies that allow to have lines of research based on social aspects, social development and environmental sustainability. In addition, they agree that EPUNEMI has agreements with companies so that students can carry out their community practices. The proposal was based on the training of teachers on social responsibility, considering the care of the environment within the training programs of students, holding fairs with projects related to society and creating a free mobile medical unit. It is concluded that EPUNEMI must improve its actions with regard to social responsibility.

Keywords — University social responsibility, links with society, environment, public enterprise, social awareness.

INTRODUCCIÓN

Las instituciones estatales, descentralizadas y autónomas, tales como las empresas públicas en el país, han tenido un mayor interés en la última década, por lo que es necesario abordar con amplitud este ámbito. En la Constitución del año 2008 y con la expedición de la Ley Orgánica de Empresas Públicas 2009, estas forman parte de una estrategia del Estado Ecuatoriano, que ha sido referente de Latinoamérica y Europa, cuya estrategia política va destinada a “la recuperación de lo público”. La tesis parte de una contextualización teórica e histórica señalando el tránsito del rol del Estado, desde el Estado liberal hasta el Estado, constituidas bajo actos normativos que han cumplido o están cumpliendo su objetivo de creación, generando recursos, sin embargo, en ciertos casos, se han convertido en un gasto para el Estado Ecuatoriano.

Entonces de acuerdo a lo que establece la Constitución y la potestad que les da a las universidades, estas tienen una responsabilidad social empresarial, es importante destacar que la UNEMI aporta a esta responsabilidad social a través de su empresa pública no solo a Milagro, sino que además a sus alrededores, con su sistema de formación continua contribuyendo a la sociedad.

Con el objetivo de fomentar la educación continua, se encamina a satisfacer necesidades imperantes, además de fortalecer la economía, en el sentido que genera incidencia e impacto en sus ciudadanos. La empresa pública constituye un aporte no solo social, educativo, económico, si no trascendental en el país.

La Empresa Pública de Producción y Desarrollo de la Universidad Estatal de Milagro cuya sigla es EPUNEMI es creada mediante Resolución del Órgano Colegiado Académico Superior Universidad Estatal de Milagro el 26 de Noviembre de 2012, en atención a disposición del Consejo de Educación Superior ente rector de la Secretaría de Educación Superior Ciencia y Tecnología, con el fin de que exista una instancia que gestione las actividades de autogestión de las universidades del país y que estas se dediquen estrictamente a sus labor de la educación de tercer y cuarto nivel con los niveles de calidad que se requiere para el desarrollo del país. Bajo esta referencia y bajo la base legal que prevé la ley orgánica de empresas públicas y su reglamento.

La Empresa Pública de Producción y Desarrollo de la Universidad Estatal de Milagro cuya sigla es EPUNEMI es creada mediante Resolución del Órgano Colegiado Académico Superior universidad Estatal de Milagro el 26 de Noviembre de 2012, en atención a disposición del Consejo de Educación Superior, ente rector de la Secretaría de Educación Superior Ciencia y Tecnología, con el fin de que exista una instancia que gestione las actividades de autogestión de las universidades del país y que estas se dediquen estrictamente a sus labor de la educación de tercer y cuarto nivel con los niveles de calidad que se requiere para el desarrollo del país. Bajo esta referencia y bajo la base legal que prevé la ley orgánica de empresas públicas y su reglamento.

La Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad Estatal de Milagro, se creó con el fin de suplir esas partes que no abastece a través de sus Unidades de Negocios CFAE –ECUNEMI, CFORTEC, CSE, las mismas que generan rentabilidades a la Universidad Estatal de Milagro, prestando servicios de capacitación en los diferentes cursos técnicos, a estudiantes de carreras afines.

Se define entonces la importancia de la responsabilidad social que tiene UNEMI, con los ciudadanos de Milagro como *alma máter*, y su ejecución a través de su empresa pública EPUNEMI. Este trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar la responsabilidad social de la UNEMI mediante EPUNEMI en el cantón Milagro-Ecuador, 2017-2018.

METODOLOGÍA

Se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo con el propósito de poder conocer mejor el tema de investigación que es la responsabilidad social y de esta manera poder comprobar la hipótesis a través de la tabulación estadística de los datos que se recolecten durante el estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Se utilizó una investigación descriptiva (Hernández et al., 2014), debido a que se caracterizó la responsabilidad social, responsabilidad social de UNEMI y responsabilidad social en el cantón Milagro, los datos previamente tabulados y presentados a través de pasteles estadísticos permitieron tener una visión global de la situación actual del tema investigado.

La investigación exploratoria tiene como objetivo principal poder ampliar el conocimiento sobre el tema que es objeto de estudio. Esta investigación permite aproximarse a la realidad, con el fin de comprender las características de los consumidores, del mercado y su conducta. En el método exploratorio no se plantea hipótesis ni necesita de muestras grandes para recolectar información, más bien consiste en entrevistas abiertas a expertos que ayuden a conocer mejor la realidad (Trespalacios, Vásquez, Ballina y Suárez, 2016).

La investigación correlacional tiene como fin estudiar los niveles y causas por lo que los factores que son investigados sufren variación. Por medio del método de correlación se determina el grado de relación que existe entre dos o más variables que se encuentran en una situación concreta. La correlación es positiva si las variables tienen una correlación en la misma dirección, o puede ser negativa si al aumentar una, se ve una disminución de la otra (Ibáñez, 2015).

La investigación explicativa trata de explicar el por qué se da un fenómeno, evento o sucesos físicos o sociales y por qué están relacionadas dos o más variables. Es decir que se busca establecer las causas que ocasionaron los fenómenos o sucesos que son motivo de estudio (Hernández et al., 2014).

Las técnicas de investigación que se usaron en la investigación fueron la encuesta y entrevista. Se realizó la encuesta ya que se deseaba conocer si la institución educativa superior había implementado la RSU dentro de sus prácticas educativas y por otro lado se usó la entrevista con la finalidad de poder conocer las opiniones por parte de la directiva de la institución sobre el tema de investigación antes mencionado.

En la variable independiente responsabilidad social, en su dimensión de responsabilidad social, se plantearon cuatro preguntas, para la dimensión de responsabilidad social de UNEMI, se incluyeron cuatro preguntas más, en tanto que para la responsabilidad social en el Cantón Milagro se agregaron 11 preguntas. Con respecto a la variable dependiente EPUNEMI, esta se conformó de ocho preguntas.

Se encuestaron a 344 estudiantes que fueron encuestados. El cuestionario para responsabilidad social fue dividido por dimensiones como se menciona a continuación: Responsabilidad social (4 ítems), Responsabilidad social de UNEMI (4 ítems) y Responsabilidad social en el cantón Milagro (11 ítems). Las preguntas para la variable EPUNEMI se conformaron de ocho preguntas. Los cuestionarios se efectuaron a través de la escala de Likert en donde se dan las siguientes opciones: totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

RESULTADOS

Con respecto a la comprobación de la hipótesis específica que declara que la responsabilidad social incide en el cantón Milagro – Ecuador, 2017-2018, se estableció la importancia de adoptar medidas para el cuidado del medio ambiente, donde la gran mayoría de los encuestados indicó estar de acuerdo con un 89.6%. Por otro lado, se mencionó que la disminución de agua es fundamental expresando una aceptación con el 92.5%. En función de la inclusión a las labores a personas discapacitadas la gran mayoría estuvo de acuerdo, aunque existió un 7.2% en desacuerdo y finalmente con respecto a las actividades de voluntariado se pudo concluir que deben desarrollarse; ya que, un porcentaje importante de los encuestados mencionó estar de acuerdo con esta labor. Por lo expuesto, se comprueba que la responsabilidad social incide en el cantón Milagro.

Para comprobar la hipótesis específica que señala que la responsabilidad social de UNEMI influye en el cantón Milagro-Ecuador, 2017-2018 se procedió a la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson para determinar la influencia entre las variables responsabilidad social de la UNEMI en función de la responsabilidad social del cantón Milagro, dando como resultado que ambas sí se encuentran relacionadas, debido a que se obtuvo una correlación de 0.733 con un nivel de significancia de 0.000. Por tanto, cuando una variable se mueve en un sentido la otra tendrá el mismo comportamiento, debido a su relación directa, concluyendo que sí existe influencia entre ambas variables.

Tabla 1. Correlación de responsabilidad social de UNEMI con la del cantón Milagro

Datos		Variable responsabilidad social de UNEMI	Variable responsabilidad social en el cantón Milagro
Variable responsabilidad social de UNEMI	Correlación de Pearson	1	,733**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	344	344
Variable responsabilidad social en el Cantón Milagro	Correlación de Pearson	,733**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	344	344

Para demostrar la hipótesis que declara que la situación actual de la responsabilidad social influye en el Cantón Milagro Ecuador, 2017-2018, se hizo uso del coeficiente de Pearson, cuya finalidad de la misma es demostrar el grado de relación que existe entre dos variables. Por tanto, se aplicó este coeficiente a las variables responsabilidad social y responsabilidad social del cantón Milagro, dando como resultado una correlación de 0.922 con un grado de significancia de 0.000, lo que demuestra que la situación actual de la responsabilidad social sí influye en la responsabilidad social del cantón Milagro cumpliéndose la hipótesis específica planteada.

Tabla 2. Correlación responsabilidad social contra responsabilidad social del cantón Milagro

Datos		Variable responsabilidad social	Variable responsabilidad social en el cantón Milagro
Variable responsabilidad social	Correlación de Pearson	1	,992**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	344	344
Variable responsabilidad social en el Cantón Milagro	Correlación de Pearson	,992**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	344	344

Con respecto a la última hipótesis específica planteada donde intervinieron las variables EPUNEMI y responsabilidad social, se aplicó el coeficiente de Pearson el mismo que dio como resultado 0.982, el cual se considera una correlación fuerte y para comprobar esta se observó el nivel de significancia que fue de 0.000 que al ser menor que 0.05 se considera una significancia adecuada. Estos resultados comprueban la hipótesis, donde la EPUNEMI sí incide en la responsabilidad social de la ciudadanía del Cantón Milagro.

Tabla 3. Correlación responsabilidad social contra EPUNEMI

Datos		Variable responsabilidad social	Variable EPUNEMI
Variable responsabilidad social	Correlación de Pearson	1	,982**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	344	344
Variable EPUNEMI	Correlación de Pearson	,982**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	344	344

Después de haber demostrado las hipótesis específicas se procedió a la verificación de la general que declara que la responsabilidad social de UNEMI influye mediante EPUNEMI en el cantón Milagro-Ecuador, 2017-2018, aquí intervinieron las variables responsabilidad social de UNEMI y EPUNEMI, a las cuales se le aplicó el coeficiente de correlación de Pearson para determinar si existe relación entre las mismas. Al aplicar el coeficiente se tuvo como resultado 0.808 a un grado de significancia de 0.000 que al ser inferior a 0.05 se concluye que existe relación positiva entre las variables anteriormente mencionadas; es decir, con esto se da por cumplido el objetivo general planteado de la investigación.

Tabla 4. Correlación responsabilidad social de UNEMI y EPUNEMI

Datos		Variable responsabilidad social de UNEMI	Variable EPUNEMI
Variable responsabilidad social de UNEMI	Correlación de Pearson	1	,808**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	344	344
Variable EPUNEMI	Correlación de Pearson	,808**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	344	344

DISCUSIÓN

En la variable responsabilidad social se obtuvo que los encuestados están de acuerdo con tomar medidas para el cuidado del medio ambiente, así como también en la reducción satisfactoria del consumo de agua. Con respecto a la inclusión de personas con capacidades especiales el 81.4% mencionó estar de acuerdo, dándole valor a las actividades de voluntariado. En la dimensión responsabilidad social de UNEMI se pudo observar que existen pocos encuestados que no estuvieron de acuerdo que UNEMI brinda una educación ética y ciudadana, y que cuentan con asignaturas que permiten involucrar al estudiante en proyectos con la sociedad, pero la mayoría de los estudiantes aseguraron que UNEMI sí realiza actividades con impacto social y que promueven los valores y la responsabilidad social.

Se pudo apreciar que existen pocas personas que consideran que UNEMI no dispone de una enseñanza bajo parámetros de ética y que sean orientados ayudar a la sociedad. Por lo que se debe mejorar la malla curricular incorporando actividades que permitan al estudiante tener contacto con la ciudadanía a fin de emplear sus conocimientos en proyectos donde se respete al medio ambiente y se mejore la calidad de vida de las personas, permitiendo que los estudiantes aprendan a relacionarse con los sectores más necesitados, creando una conducta social entre ellos, que brinde a futuro estudiantes con responsabilidad social.

En la dimensión responsabilidad social en el cantón Milagro se pudo observar que existen pocos encuestados que consideran innecesario tener alianzas para crear líneas de investigación con carácter social, ni orientadas al desarrollo social y sostenibilidad ambiental, promover las investigaciones sociales útiles y ofrecer una formación con sensibilidad social y ambiental. Tampoco estuvieron de acuerdo que fuera necesario tener medios que permitan difundir y transferir conocimiento a la sociedad, no se mostraron de acuerdo con que los proyectos solidarios mejoren la vida de sus actores y permitan desarrollar sus capacidades; además mostraron desacuerdo en diseñar proyectos sociales en común acuerdo con la comunidad. Sin embargo, la mayoría cree necesario que se promueva el código de ética de los científicos y que se difunda periódicamente actividades con carácter social. De igual manera opinaron que al efectuar bien las actividades sociales, permite obtener nuevos aprendizajes y por último todos señalaron que las autoridades deben satisfacer las necesidades de conocimiento que requieren los grupos más excluidos.

Es evidente deducir que existen pocos estudiantes que no cuentan con una conciencia social y por ende estuvieron en desacuerdo en toda actividad donde se involucre a la comunidad, desarrollo social y sostenibilidad ambiental, por lo que demuestran que sólo se interesan por sí mismos. Pero existe una mayoría que no se contradijo en los aspectos sobre promover la ética y las actividades sociales, ya que consideran que sirven como una manera de obtener nuevos aprendizajes y creen importante que

las autoridades del cantón satisfagan las necesidades de conocimiento que tiene toda la población, sin discriminar a nadie y dando prioridad a los grupos más excluidos.

En la variable EPUNEMI se pudo analizar que hubo pocos encuestados que estuvieron en desacuerdo que la institución incorpore dentro de la planificación estratégica la responsabilidad social, que posea asignaturas que se enfoque o fomente la responsabilidad social, que realice actividades que ayuden al sistema de gestión ambiental y mucho menos que efectúe acciones para reducir la discriminación en el ingreso. Sin embargo, la mayoría aseguró sin oposición que la institución sí socializa su misión y visión, las mismas que involucran el tema de la responsabilidad social.

Se puede apreciar que son pocas las personas que consideran que la institución objeto de estudio no incorpora dentro de su planificación asignaturas que fomenten la responsabilidad social y ambiental, incluso piensan que sigue existiendo discriminación al momento de ingreso de un estudiante a la academia, a pesar que la misión y visión de la misma hace mención a la responsabilidad social, por lo que se debe asegurar que las acciones que se desarrollan dentro de la organización vayan acorde a las mismas.

Con respecto a las entrevistas que se desarrollaron a tres directivos que forman parte de EPUNEMI, se pudo apreciar que la institución ha realizado actividades que promueven la vinculación con la sociedad y cuidado del medio ambiente, pero que no se ha continuado con los proyectos. EPUNEMI no discrimina a las personas con capacidades especiales, más bien, les brinda un adecuado ambiente laboral y fácil acceso, brindándoles inclusive un descuento para que puedan estudiar. Las capacitaciones y cursos que son ofrecidos por la entidad son siempre revisados y se consideran primero antes de promocionarlos, ya que los mismos deben de brindar beneficios a la sociedad, por lo que todos son enfocados a lo social, ético y con responsabilidad ambiental.

CONCLUSIONES

- A manera de conclusión, la responsabilidad social incide en el cantón Milagro, ya que la mayoría de estudiantes estuvieron de acuerdo en que se adopten medidas necesarias que permitan tener un mayor cuidado del medio ambiente con el 89.6%, lo que permite evidenciar que a pesar de existir estudiantes que no les interesa este aspecto, son mayoría las personas que les interesa aportar para ayudar al medio ambiente y a la comunidad, en especial a los más necesitados. Se pudo evidenciar ciertos problemas con estudiantes que no están de acuerdo en reducir el uso del agua con el 2.3%, también que se acepte a personas con capacidades especiales en lugares o trabajos con el 7.2% y que consideren que no son importantes las actividades de voluntariado con el 6.4%, demostrando con esto que sólo se preocupan por sí mismos y que no poseen una conciencia social.
- Se pudo concluir que la responsabilidad social de UNEMI sí influye en el cantón Milagro, esto se debe porque la mayoría de estudiantes aseguró que UNEMI sí realiza actividades que impactan positivamente en el entorno social con el 82%, se preocupan por promover los valores y fomentar la responsabilidad social dentro de la universidad con el 89.6%. Sin embargo, existen pocos alumnos en desacuerdo que la institución brinde una formación ética y ciudadana con el 2.3%, y que disponga de una malla curricular con asignaturas que permitan a los estudiantes desenvolverse en proyectos donde se involucre a la sociedad. Esto permite deducir que la institución a pesar de realizar actividades con impacto en la sociedad, no está socializando correctamente esta información para que todos sus alumnos tengan la oportunidad de participar.
- En lo que respecta a la responsabilidad social actual en el cantón Milagro se pudo concluir que la mayoría de estudiantes creen importante que se promueva el código de ética científico con el

95.3%, que exista una difusión permanente de las actividades sociales y que el involucrarse en las actividades sociales les permite obtener nuevos aprendizajes. De todas formas, hay algunos estudiantes que consideran innecesario que se efectúen alianzas con el 6.7% o que permitan crear líneas de investigación basadas en aspectos sociales con el 2.3%, lo que demuestra nuevamente que ciertos estudiantes no cuentan con conciencia social y sólo velan por sí mismos. Estos resultados permiten establecer que los estudiantes desean poder acceder a actividades donde puedan involucrarse con la sociedad, para esto se debe mejorar la difusión de este tipo de eventos a toda la comunidad estudiantil a fin de fomentar la participación y el apoyo de los estudiantes a proyectos que puedan mejorar el medio ambiente y la vida de personas que más lo necesitan.

- Con lo que respecta a EPUNEMI se concluyó que sí incide en la responsabilidad social de la ciudadanía, ya que, la mayoría afirmó que sí se socializa la misión y visión de la institución, donde involucran el tema de la responsabilidad social. Pero se logró detectar que hay pocos estudiantes que estaban en desacuerdo que la institución incorpora en su planificación estratégica y en las asignaturas la responsabilidad social que realiza actividades que ayudan a la gestión ambiental, que desarrolla acciones para reducir la discriminación en el ingreso, que se vincula con otros actores y que tiene convenios para que realicen las prácticas comunitarias. Lo que permite determinar que EPUNEMI a pesar de socializar la misión y visión de la institución, no ha logrado que todos los estudiantes sean partícipes del aprendizaje sobre la responsabilidad social, del ingreso sin discriminación, de los convenios para prácticas comunitarias y de conocer las acciones que se realizan para mejorar la gestión ambiental, lo que ocasiona que varios estudiantes se sientan excluidos y muestren desinterés por actividades donde se beneficie a la sociedad. Se concluye que EPUNEMI debe trabajar en una mejor forma en lo que respecta a la responsabilidad social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adelca. (2017). *2017 Memoria de sostenibilidad acería del Ecuador ADELCA*. Obtenido de <https://www.adelca.com/memoria-sostenibilidad.pdf>
- Altmann, P., Inuca, J., & Waldmüller. (2017). *La interculturalidad entre concepto político y one size fits all: acercamiento a un punto nodal del discurso político ecuatoriano*. Guayaquil: Uartes ediciones.
- Amato, C. (2015). *Relación entre Sustentabilidad, Responsabilidad Social y Responsabilidad Extendida al Productor*. Obtenido de <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/639491-Amato-Relacion%20entre%20Sustentabilidad%20Responsabilidad%20Social%20y%20Responsabilidad%20Extendida%20al%20Productor.pdf>
- Arellano, D., & Olvera, J. (2015). El concepto de equidades y sus contradicciones: la política social mexicana. *Revista mexicana de sociología*, 77(4), 581-610. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032015000400581&lng=es&nrm=iso. ISSN 0188-2503
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_4.html
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Empresas Públicas*. Obtenido de http://www.espol.edu.ec/sites/default/files/archivos_transparencia/ley%20organica%20de%20empresas%20publicas.pdf

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2017). *Reglamento de Régimen Académico del Consejo Educación Superior*. Obtenido de <http://www.ces.gob.ec/lotaip/2017/Diciembre/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2018). Principios del Sistema de Educación Superior. <https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/LEY%20ORG%C3%81NICA%20REFORMATORIA%20A%20LEY%20ORG%C3%81NICA%20DE%20EDUCACI%C3%93N%20SUPERIOR%2002-08-2018.pdf>.
- Beltrán, J., Íñigo, E., & Mata, A. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (Ries)*, 5(14), 3-18. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/71041423.pdf>
- Bosch, M., & Cavallotti, R. (2016). ¿Es posible una definición de integridad en el ámbito de la ética empresarial? *Revista Empresa y Humanismo*, 19(2), 51-68. Obtenido de <https://www.unav.edu/publicaciones/revistas/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/6836>
- Caridad, M., Salazar, C., & Castellano, M. (2017). Endomarketing: Estrategia dinamizadora para la responsabilidad social del sector universitario. *Revista ESPACIOS*, 38(1), 6. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n01/17380106.html>
- Caridad, M., Salazar, C., Rincón, Y., & Soto, A. (2018). Consistencia de la responsabilidad social en universidades privadas desde la gestión del Endomarketing. *Revista de Ciencias Gumanas y Sociales*, 86, 1011-1042. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Yanyn_Rincon_Quintero/publication/331060632_Consistencia_de_la_responsabilidad_social_en_universidades_privadas_desde_la_gestion_del_Endomarketing_1/links/5c63744445851582c3e4102a/Consistencia-de-la-responsabilidad-soc
- Castañeda, G., Ruiz, M., Vilorio, O., Castañeda, R., & Quevedo, Y. (2017). El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Negotium*, 3(8), 100-132.
- Condori, R. (2018). Responsabilidad social universitaria y formación profesional en estudiantes de Psicología, 2017. Repositorio de la Universidad César Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13106/Condori_PR.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Consejo Nacional para Prevenir la discriminación. (2018). *Discriminación e igualdad*. Obtenido de https://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=84&id_opcion=142&op=142
- Consorcio Ecuatoriano para Responsabilidad Social. (2016). *IMBERLY-CLARK ECUADOR: una empresa comprometida con sus programas*. Obtenido de <http://www.redceres.com/single-post/2016/04/29/KIMBERLYCLARK-ECUADOR-una-empresa-comprometida-con-sus-programas>
- De Marco, R., Fanfa, D., & Pinto, M. (2018). Responsabilidad Social universitaria: La perspectiva de los colaboradores en una universidad comunitaria Brasileña. *Tendencias Pedagógica*, 31, 289-308. Obtenido de https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/680848/TP_31_19.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- DESUR. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial: Buenas Prácticas y Recomendaciones*. Obtenido de <http://responsabilidadsocialquito.com.ec/wp-content/uploads/2015/09/DESUR-guia-final.pdf>
- Domínguez, J., & Claudio, R. (2012). *La responsabilidad social universitaria en la educación a distancia*. Perú: Editorial Gráfica Real S.A.C.
- Empresa Pública de Producción y Desarrollo Estratégico de la Universidad . (2019). *Rendición de Cuentas EPUNEMI*. Obtenido de <http://epunemi.gob.ec/sw/default/pdf/2019/Rendici%C3%B3nDeCuentas2018EPUNEMI.pdf>
- *Enciclopedia jurídica*. (2014). Obtenido de <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/instancia/instancia.htm>
- EPUNEMI. (2018). *Historia*. Obtenido de <https://www.epunemi.gob.ec/historia/>

- EPUNEMI. (2019). *Referenciales*. Obtenido de <https://www.epunemi.gob.ec/referenciales/>
- Espinoza, G., & Guachamín, M. (2017). La responsabilidad social universitaria en Ecuador. *Revista Estudios de la Gestión*(1), 9-27. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/5473>
- Fernández, N. (2015). *Antropología y comparación cultural: Métodos y teorías*. Madrid: UNED.
- Gaete, R. (2015). El concepto de responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de la alta dirección. *Cuadernos de Administración*, 31(51), 97-107. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v31n53/v31n53a09.pdf>
- Gaete, R. (2015). La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva de las partes interesadas: un estudio de caso. *Revista actualidades investigativas en educación*, 15(1), 1-29. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/17729/17305>
- Gandía, J., Marrahí, L., & Huget, D. (2016). Digital transparency and Web 2.0 in Spanish city. *Government Information Quarterly*, 33, 28-39. doi:<https://doi.org/10.1016/j.giq.2015.12.004>
- García, W., Jara, G., & Cedillo, M. (2018). Experiencias sobre la articulación de las funciones sustantivas en Educación Superior. *Revista Killkana sociales*, 2(3), 115-120. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.334
- Hernández, R., Alvarado, J., & Luna, J. (2015). Responsabilidad social en la relación universidad-empresa-Estado. *Educación y Educación*, 18(1), 95-110. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v18n1/v18n1a06.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. 6ta edición*. México: Mc Graw Hill.
- Ibáñez, J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. Madrid: Dykinson.
- Ibáñez, J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*. Madrid: Dikinson.
- Ingenio San Carlos. (2016). *La RSE está arraigada en las empresas ecuatorianas*. Obtenido de <http://www.sancarlos.com.ec/portal/es/web/ingeniosancarlos/rse-en-empresas-ecuatorianas>
- Larrán, M., & Andrades, F. (2015). La oferta de asignaturas de responsabilidad social corporativa y ética empresarial en las titulaciones de finanzas y contabilidad: análisis comparativo con el ámbito de la gestión de organizaciones. *Revista de Contabilidad*, 18(1), 1-10. doi:10.1016/j.rcsar.2013.10.001
- López, V. (2017). *Modelo de responsabilidad social universitaria para la Facultad de Administración de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales*. Obtenido de <http://bdigital.unal.edu.co/58510/1/1053796075.2017.pdf>
- Luyando, J., Alvarado, E., & Morales, D. (2017). Consumo con conciencia social y ecológica en nueve municipios del área metropolitana de Monterrey. *Estudios Sociales*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v27n50/0188-4557-estsoc-27-50-00013.pdf>
- Mantilla, F. (2015). *Técnicas de muestreo: Un enfoque a la investigación de mercados*. Sangolquí: Espe.
- Ministerio de Comercio e Industrias. (2018). *Norma Iso 26000*. Obtenido de <https://rs.mici.gob.pa/norma-iso-26000>
- Monarca, H., & Prieto, M. (2018). *Calidad de la educación superior de Iberoamérica*. Madrid: E-book Dykinson.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Oxford.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2015). *Directrices de la OCDE sobre el gobierno corporativo de las Empresas Públicas*. París: OCDE.
- Pronaca. (2018). *PRONACA, la empresa más responsable con el ambiente*. Obtenido de <https://www.pronaca.com/2018/03/26/pronaca-la-empresa-mas-responsable-con-el-ambiente/>

- Pucheta, M. (2015). *El principio de progresividad y no regresión en el Derecho argentino y la cláusula de no regresión en el Derecho comunitario europeo*. Obtenido de https://www.academia.edu/9856689/El_principio_de_progresividad_y_no_regresio_n_en_el_Derecho_argentino_y_la_cla_usula_de_no_regresio_n_en_el_Derecho_comunitario_europeo_The_progressive_realization_of_Human_Rights_principle_and_the_Non-Regression_Clauses
- Ramallo, M. (2015). *La evaluación de la Responsabilidad Social Universitaria*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5265910.pdf>
- Rodríguez, P., Simelio, N., & Corcoy, M. (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 818-831. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1194/RLCS-paper1194.pdf>
- Ruiz, M., & Bautista, J. (2016). La responsabilidad social en la universidad española. *Revista Interuniversitaria*, 28(1), 159-188. Obtenido de <http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/teoredu2016281159188/15276>
- Salazar, V., Suraty, M., & Andrade, C. (2018). Responsabilidad social en la Educación Superior Ecuatoriana. *Revista Publicando*, 14(1), 463-474. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1076/pdf_812
- Sección Información y Consulta del Departamento de Documentación y Biblioteca de la Facultad de Arquitectura. (2014). *CITAS A PIE DE PAGINA*. Obtenido de <https://creacionytextoterminal.files.wordpress.com/2014/09/58776137-citas-a-pie-de-pagina.pdf>
- Sevillano, F. (2017). *La polémica sobre el método histórico (1900-1908)*. España: Universidad de Alicante.
- Socias, A., & Horrach, P. (2013). Enfoque de la responsabilidad social y la transparencia en empresas de economíasolidaria. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(77), 31-57. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/174/17429864002/>
- Sosa, A., Revilandia, C., & Melo, E. (2015). El acceso a la información como eje principal de la responsabilidad social del profesional de la información. *Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información*, 59, 34-44. Obtenido de <http://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/211/226>
- Trespalacios, J., Vásquez, R., Ballina, F., & Suárez, A. (2016). *Investigación de mercados. El valor de los estudios de mercado en la era del marketing digital*. España: Ediciones Parainfo S.A.
- UNEMI. (2019). *Departamento de Extensión Universitaria*. Obtenido de <http://www.unemi.edu.ec/index.php/departamento-de-extension-universitaria/>
- Vallaeys, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 5(12), 105-117. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2991/299129977006.pdf>
- Vasilescu, R., Barna, C., Epure, M., & Baicu, C. (2010). Developing university social responsibility: A model for the challenges of the new civil society. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 4177-4182. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042810007007>
- Verdugo, M. (2019). Autodeterminación y calidad de vida en los alumnos con necesidades especiales. *Siglo Cero*, 31(3), 5-9.
- Vigo, M. (2015). *La pertinencia de la Educación Superior: Análisis del concepto y sus aplicaciones en los procesos de acreditación de las carreras de Arquitectura y Medicina de la Universidad de la República*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de la Republica de Uruguay. Recuperado de https://www.cse.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2017/11/tesis_vigo_2017-1.pdf
- Zambrano, S., Suárez, M., & Serrano, A. (2017). La responsabilidad social universitaria, un proposito dentro de un programa de administración de empresas. *Revista Espacios*, 38(30), 3. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n30/17383003.html>
- Zarzar, C. (2015). *Métodos y pensamiento crítico*. México: Editorial Patria.