UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

Confiere el presente

Certificado a:

GAIBOR MARIN MARCOS ANDRÉS

Por su aprobación al curso de:

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA ORGANIZACIONES

Con una duración de 40 horas

Fecha inicio: 2026-02-23 Fecha fin: 2026-03-31

MSC. EVELIN DEL CISNE ARTEAGA ARCENTALES
COORDINADOR DE EDUCACIÓN CONTINUA

PHD. MAYRA JOSE D ARMAS REGNAULT
VICERRECTOR DE VINCULACION

MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA
SECRETARIA GENERAL

Objetivo del programa

INTEGRAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS, CONTEXTOS ESPECÍFICOS, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y ENFOQUES INCLUSIVOS, PARA GESTIONAR DE MANERA ÉTICA, EFICAZ Y ADAPTADA LOS PROCESOS COMUNICATIVOS EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES DIVERSOS Y DINÁMICOS.

Duración

40 HORAS ACADÉMICAS

Modalidad

VIRTUAL

CONTENIDO:

Unidad 1. Fundamentos de la comunicación estratégica

- Conceptos básicos y evolución histórica de la comunicación estratégica
- Marco teórico y escuelas de pensamiento
- Componentes, funciones y tipos de comunicación estratégica

Unidad 2. Procesos y Estrategias de Comunicación

- Planificación estratégica y diagnóstico comunicacional
- Diseño, gestión y evaluación de estrategias comunicacionales
- Enfoques específicos en comunicación organizacional

Unidad 3. Contextos de Comunicación Organizacional

- Comunicación organizacional en distintos sectores y enfoques
- Ámbitos estratégicos especializados de la comunicación
- Factores transversales que influyen en la comunicación organizacional

Unidad 4. Técnicas Avanzadas de Comunicación

- Herramientas tecnológicas y cognitivas para la comunicación estratégica
- Comunicación centrada en la diversidad, los derechos y el contexto global
- Liderazgo, conocimiento y alto impacto en la comunicación organizacional