

## VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

Confiere el presente

Certificado a:

**FLORES TRUJILLO JOHANNA PATRICIA**

Por su aprobación al curso de:

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA ORGANIZACIONES**

Con una duración de 40 horas

Fecha: 22-04-2026



**MSC. EVELIN DEL CISNE ARTEAGA  
ARCENTALES**  
COORDINADOR DE EDUCACIÓN CONTINUA



**PHD. MAYRA JOSE D ARMAS REGNAULT**  
VICERRECTOR DE VINCULACION



**MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA**  
SECRETARIA GENERAL



## Objetivo del programa

---

INTEGRAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE FUNDAMENTOS TEÓRICOS, CONTEXTOS ESPECÍFICOS, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y ENFOQUES INCLUSIVOS, PARA GESTIONAR DE MANERA ÉTICA, EFICAZ Y ADAPTADA LOS PROCESOS COMUNICATIVOS EN ENTORNOS ORGANIZACIONALES DIVERSOS Y DINÁMICOS.

## Duración

---

40 HORAS ACADÉMICAS

## Modalidad

---

VIRTUAL

### CONTENIDO:

#### Unidad 1. Fundamentos de la comunicación estratégica

- Conceptos básicos y evolución histórica de la comunicación estratégica
- Marco teórico y escuelas de pensamiento
- Componentes, funciones y tipos de comunicación estratégica

#### Unidad 2. Procesos y Estrategias de Comunicación

- Planificación estratégica y diagnóstico comunicacional
- Diseño, gestión y evaluación de estrategias comunicacionales
- Enfoques específicos en comunicación organizacional

#### Unidad 3. Contextos de Comunicación Organizacional

- Comunicación organizacional en distintos sectores y enfoques
- Ámbitos estratégicos especializados de la comunicación
- Factores transversales que influyen en la comunicación organizacional

#### Unidad 4. Técnicas Avanzadas de Comunicación

- Herramientas tecnológicas y cognitivas para la comunicación estratégica
- Comunicación centrada en la diversidad, los derechos y el contexto global
- Liderazgo, conocimiento y alto impacto en la comunicación organizacional