

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Confiere el presente

Certificado a:

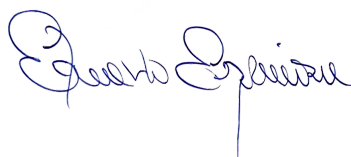
BORJA GODOY ESTEFANIA VERONICA

Por su asistencia y aprobación al curso de:

DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

Con una duración de 120 horas

Fecha inicio: 2023-07-24 Fecha fin: 2023-11-15



PHD. EDUARDO JAVIER ESPINOZA SOLIS
DIRECTOR DE POSGRADO - UEP2446



PHD. EDWUIN JESUS CARRASQUERO RODRIGUEZ
VICERRECTOR DE INVESTIGACION Y POSGRADO



MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA
SECRETARIA GENERAL



Link de insignia

Objetivo del programa

CONSTRUIR UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL QUE SEA APLICADO, CENTRADO EN EL DOMINIO Y CONOCIMIENTO DE MEDIOS DIGITALES PARA ESTABLECER ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING EFECTIVAS, LOGRANDO LOS OBJETIVOS DE CADA ACCIÓN EN EL PLAN.

Duración

120 HORAS ACADÉMICAS

Modalidad

VIRTUAL

CONTENIDO:

MODULO 1

Unidad 1

Fundamentos de comunicación digital

- Visión, misión, valores, objetivos estratégicos y metas.
- Análisis FODA, fuerzas competitivas y cadena de valor.
- Construcción del propósito y la aportación de valor.
- Auditoría de Imagen Digital

Unidad 2

Conceptos filosóficos, visuales y abstractos para elaborar bases de elementos aplicados al diseño del Plan de Comunicación.

- Estrategias de comunicación.
- Creación de insights.
- Plan de Comunicación

MODULO 2

Unidad 1

Plataformas de marketing digital

- Modelo de negocios, plataformas y productos.
- Customer experience.
- Estrategia de atracción y conversión.

Unidad 2

Plan de comunicación y marketing digital

- Estrategia digital. - Tendencias.
- Diseño de Plan de Comunicación y marketing digital.