

## VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

Confiere el presente

**Certificado a:**

**PONCE BOZADA JENNIFFER NICOLE**

Por su aprobación al curso de:

**DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL**

Con una duración de 120 horas

Fecha inicio: 2024-08-12 Fecha fin: 2024-09-20



**MSC. DIEGO WLADIMIR TAPIA NUÑEZ**  
COORDINADOR DE EDUCACIÓN CONTINUA



**PHD. MAYRA JOSE D ARMAS REGNAULT**  
VICERRECTOR DE VINCULACION



**MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA**  
SECRETARIA GENERAL



## Objetivo del programa

---

CONSTRUIR UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL QUE SEA APLICADO, CENTRADO EN EL DOMINIO Y CONOCIMIENTO DE MEDIOS DIGITALES PARA ESTABLECER ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y MARKETING EFECTIVAS, LOGRANDO LOS OBJETIVOS DE CADA ACCIÓN EN EL PLAN.

### CONTENIDO:

#### MODULO 1

##### Unidad 1

##### Fundamentos de comunicación digital

- Visión, misión, valores, objetivos estratégicos y metas.
- Análisis FODA, fuerzas competitivas y cadena de valor.
- Construcción del propósito y la aportación de valor.
- Auditoría de Imagen Digital

##### Unidad 2

##### Conceptos filosóficos, visuales y abstractos para elaborar bases de elementos aplicados al diseño del Plan de Comunicación.

- Estrategias de comunicación.
- Creación de insights.
- Plan de Comunicación

## Duración

---

120 HORAS ACADÉMICAS

## Modalidad

---

VIRTUAL

#### MODULO 2

##### Unidad 1

Plataformas de marketing digital

- Modelo de negocios, plataformas y productos.
- Customer experience.
- Estrategia de atracción y conversión.

##### Unidad 2

##### Plan de comunicación y marketing digital

- Estrategia digital. - Tendencias.
- Diseño de Plan de Comunicación y marketing digital.