UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

Confiere el presente

Certificado a:

QUEZADA ESPINOZA CRISTIAN SANTIAGO

Por su aprobación al curso de:

USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES [DISEÑO DE CATÁLOGOS DIGITALES]

Con una duración de 40 horas

Fecha inicio: 2025-06-30 Fecha fin: 2025-07-18

MSC. EVELIN DEL CISNE ARTEAGA ARCENTALES
COORDINADORA DE EDUCACIÓN CONTINUA

PHD. MAYRA JOSE D ARMAS REGNAULT
VICERRECTORA DE VINCULACIÓN

MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA
SECRETARIA GENERAL

Objetivo del programa

PROPONER EL DISEÑO DE CATÁLOGOS DIGITALES EFECTIVOS QUE FORTALEZCAN LA VISIBILIDAD Y EL CRECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS, INTEGRANDO CONOCIMIENTOS CLAVE SOBRE PRINCIPIOS DE DISEÑO DIGITAL, SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDO, DISTRIBUCIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES Y ESTRATEGIAS DE MARKETING, SIN NECESIDAD DE HABILIDADES TÉCNICAS PREVIAS.

Duración

40 HORAS ACADÉMICAS

Modalidad

OTRA

CONTENIDO:

Unidad 1. Fundamentos del diseño de catálogos digitales

- Principios del diseño digital en catálogos (composición, color, tipografía y jerarquía visual).
- El rol de las imágenes de un catálogo digital
- Aspectos clave para un catálogo digital

Unidad 2. La estructura y formato ideal para un catálogo

- La Importancia del Formato en la Creación de Catálogos Digitales
- La anatomía de un catálogo: Guía detallada sobre su estructura y organización.
- Las 5 tendencias en los catálogos

Unidad 3. Estrategias de Promoción y Distribución Digital

- Estrategias de promoción y distribución digital
- Publicidad digital y promoción del catálogo sin invertir mucho
- Dónde y cómo distribuir catálogos digitales para llegar a más clientes

Unidad 4. Creación de Catálogos Digitales Básicos con Canva

- Introducción a Canva y Selección de Plantillas para Catálogos
- Personalización del Contenido y Diseño del Catálogo en Canva
- Exportación y Compartición del Catálogo Digital