

VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

Confiere el presente

Certificado a:

CARRILLO ALVARADO KEVYN GABRIEL

Por su aprobación al curso de:

MODELOS DE NEGOCIO-CANVAS

Con una duración de 40 horas

Fecha inicio: 2025-06-30 Fecha fin: 2025-07-18

MSC. EVELIN DEL CISNE ARTEAGA
ARCENTALES
COORDINADORA DE EDUCACIÓN CONTINUA

PHD. MAYRA JOSE D ARMAS REGNAULT
VICERRECTORA DE VINCULACIÓN

MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA
SECRETARIA GENERAL



Objetivo del programa

DESARROLLAR EN LOS PARTICIPANTES EL CONOCIMIENTO TEÓRICO-PRÁCTICO DEL MODELO DE NEGOCIO CANVAS, SUS FUNDAMENTOS, COMPONENTES Y FUNCIONES CLAVE, MEDIANTE UN ENFOQUE PEDAGÓGICO BASADO EN CASOS REALES, CON EL FIN DE QUE EVALUEN MODELOS DE NEGOCIO, FOMENTEN LA INNOVACIÓN Y TOMEN DECISIONES ESTRATÉGICAS EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Duración

40 HORAS ACADÉMICAS

Modalidad

OTRA

CONTENIDO:

Unidad 1. Introducción al Modelo de Negocio

- Los Negocios
- Antecedentes e importancia de los modelos de negocio
- Clasificación de los Modelos de negocio

Unidad 2. El Modelo de Negocio Canvas

- Definición y estructura del Modelo de Negocio Canvas
- ¿Cómo se genera un Modelo de Negocio Canvas?
- Características del Modelo de Negocio Canvas

Unidad 3. Los 9 elementos del modelo Canvas

- Segmentos de clientes, Propuesta de valor, Canales
- Relaciones con clientes, Fuente de ingresos, Actividades clave
- Recursos clave, Socios clave, Estructura de costes

Unidad 4. Ideas de negocios con Modelo Canvas

- Caso práctico del Modelo de Negocios Canvas: Apple Inc.
- Caso práctico del Modelo de Negocios Canvas: Destilería Zhumir (Ecuador).
- Conclusiones Generales