UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

Confiere el presente

Certificado a:

DEL HIERRO OLAYA HELEN MARIALUISA

Por su aprobación al curso de:

MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

Con una duración de 20 horas

Fecha inicio: 2025-08-25 Fecha fin: 2025-09-14

MSC. EVELIN DEL CISNE ARTEAGA ARCENTALES
COORDINADORA DE EDUCACIÓN CONTINUA

PHD. MAYRA JOSE D ARMAS REGNAULT
VICERRECTORA DE VINCULACIÓN

MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA
SECRETARIA GENERAL

Objetivo del programa

PROMOVER ESTRATEGIAS DIGITALES EFECTIVAS QUE TE PERMITAN, COMO EMPRENDEDOR ECUATORIANO, APROVECHAR DE FORMA ESTRATÉGICA LAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA INCREMENTAR TU VISIBILIDAD ONLINE, ATRAER CLIENTES POTENCIALES, CONCRETAR VENTAS Y MEJORAR CONTINUAMENTE LOS RESULTADOS DE TU NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL.

Duración

20 HORAS ACADÉMICAS

Modalidad

OTRA

CONTENIDO:

Unidad 1. Fundamentos del Marketing Digital para emprendedores

- ¿Qué es el marketing digital y por qué es clave para emprender?
- ¿Cómo identificar a tu cliente ideal?
- Elección inteligente de canales digitales

Unidad 2. Estrategias para Comunicar y Vender en Digital

- Contenido que conecta y vende
- WhatsApp como canal de ventas
- Primeros pasos en publicidad digital (sin perder dinero)