

## VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

Confiere el presente

Certificado a:

**MORA MORA EDISON ROBERTO**

Por su aprobación al curso de:

**COMMUNITY MANAGER I**

Con una duración de 40 horas

Fecha: 01-10-2025

**MSC. EVELIN DEL CISNE ARTEAGA**  
ARCENTALES  
COORDINADORA DE EDUCACIÓN CONTINUA

**PHD. MAYRA JOSE D ARMAS REGNAULT**  
VICERRECTORA DE VINCULACIÓN

**MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA**  
SECRETARIA GENERAL



## Objetivo del programa

---

CAPACITAR A LOS PARTICIPANTES EN EL CONOCIMIENTO DE LAS FUNCIONES ESENCIALES DE UN COMMUNITY MANAGER, COMO LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DIGITALES, PARA POTENCIAR LA PRESENCIA DE MARCAS EN REDES SOCIALES Y CONSTRUIR COMUNIDADES EN LINEA EFECTIVAS

## Duración

---

40 HORAS ACADÉMICAS

## Modalidad

---

OTRA

### CONTENIDO:

#### **Unidad 1. Introducción al rol del Community Manager**

- ¿Qué es un Community Manager?
- Importancia del Community Manager en la actualidad
- Tendencias y evolución del Community Manager

#### **Unidad 2. Creación de Comunidad y Compromiso**

- Cómo construir una comunidad digital.
- Manejo de crisis y reputación online.
- Estrategias para aumentar el Engagement.

#### **Unidad 3. Creación y Gestión de Redes Sociales**

- Fundamentos de las redes sociales.
- Estrategias de contenido para redes sociales
- Herramientas para la gestión de redes sociales.

#### **Unidad 4. Estrategias y Planificación**

- Cómo crear una estrategia de redes sociales
- El calendario de contenidos
- Medición y análisis de resultados.