UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

Confiere el presente

Certificado a:

TOAQUIZA IZA GLADYS ELIZABETH

Por su aprobación al curso de:

COMMUNITY MANAGER I

Con una duración de 40 horas

Fecha: 01-10-2025

MSC. EVELIN DEL CISNE ARTEAGA ARCENTALES
COORDINADORA DE EDUCACIÓN CONTINUA

PHD. MAYRA JOSE D ARMAS REGNAULT
VICERRECTORA DE VINCULACIÓN

MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA
SECRETARIA GENERAL

Objetivo del programa

CAPACITAR A LOS PARTICIPANTES EN EL CONOCIMIENTO DE LAS FUNCIONES ESENCIALES DE UN COMMUNITY MANAGER, COMO LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN Y ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DIGITALES, PARA POTENCIAR LA PRESENCIA DE MARCAS EN REDES SOCIALES Y CONSTRUIR COMUNIDADES EN LÍNEA EFECTIVAS

Duración

40 HORAS ACADÉMICAS

Modalidad

OTRA

CONTENIDO:

Unidad 1. Introducción al rol del Community Manager

- ¿Qué es un Community Manager?
- Importancia del Community Manager en la actualidad
- Tendencias y evolución del Community Manager

Unidad 2. Creación de Comunidad y Compromiso

- Cómo construir una comunidad digital.
- Manejo de crisis y reputación online.
- Estrategias para aumentar el Engagement.

Unidad 3. Creación y Gestión de Redes Sociales

- Fundamentos de las redes sociales.
- Estrategias de contenido para redes sociales
- Herramientas para la gestión de redes sociales.

Unidad 4. Estrategias y Planificación

- Cómo crear una estrategia de redes sociales
- El calendario de contenidos
- Medición y análisis de resultados.