

VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

Confiere el presente

Certificado a:

GUALOTUÑA OÑA HENRY PAUL

Por su aprobación al curso de:

ESTRATEGIAS PARA COMERCIO INTERNACIONAL

Con una duración de 40 horas

Fecha: 11-11-2025

MSC. EVELIN DEL CISNE ARTEAGA
ARCENTALES
COORDINADORA DE EDUCACIÓN CONTINUA

PHD. MAYRA JOSE D ARMAS REGNAULT
VICERRECTORA DE VINCULACIÓN

MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA
SECRETARIA GENERAL



Objetivo del programa

CAPACITAR A LOS PARTICIPANTES EN ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE COMERCIO INTERNACIONAL DESDE ECUADOR, ENFOCANDOSE EN LA EXPORTACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y LA IMPORTACION DE BIENES DE MAYOR CONSUMO. EL CURSO ABORDARA NORMATIVAS VIGENTES, PROCESOS ADUANEROS, ACUERDOS COMERCIALES Y CASOS DE EXITO, PROPORCIONANDO HERRAMIENTAS PRACTICAS PARA LA INTERNACIONALIZACION Y COMPETITIVIDAD DE NEGOCIOS ECUATORIANOS EN MERCADOS GLOBALES.

Duración

40 HORAS ACADÉMICAS

Modalidad

OTRA

CONTENIDO:

Unidad 1. Fundamentos del comercio internacional

- Conceptos clave del comercio internacional y su impacto en la economía global.
- Ecuador en el comercio mundial: principales socios comerciales y sectores estratégicos.
- Competitividad del Ecuador en el mercado global: fortalezas, debilidades y oportunidades para la diversificación de exportaciones.

Unidad 2. Análisis de mercados internacionales

- Tendencias globales en el comercio internacional
- Barreras comerciales y su impacto en las exportaciones ecuatorianas
- Barreras culturales y adaptación de productos al mercado internacional

Unidad 3. Gestión de exportaciones e importaciones

- Los Incoterms y su importancia en el comercio internacional.
- Incoterm según el tipo de operación comercial
- Los Incoterms en la negociación y contratos de compraventa internacional.

Unidad 4. Estrategias y negociación en el comercio global

- Negociación intercultural: adaptabilidad y comunicación efectiva.
- Estrategias de negociación según el tipo de mercado y socio comercial
- Tendencias en la negociación internacional y uso de herramientas digitales