UNEMI
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

Confiere el presente

Certificado a:

DE LA CUADRA BARRAGÁN JORGE IGNACIO

Por su aprobación al curso de:

DESARROLLO DE MARCA PERSONAL

Con una duración de 40 horas

Fecha: 21-12-2025

MSC. EVELIN DEL CISNE ARTEAGA ARCENTALES
COORDINADORA DE EDUCACIÓN CONTINUA

PHD. MAYRA JOSE D ARMAS REGNAULT
VICERRECTORA DE VINCULACIÓN

MGTR. STEFANIA VANESSA VELASCO NEIRA
SECRETARIA GENERAL

Objetivo del programa

PROPORCIONAR A LOS PARTICIPANTES UNA COMPRENSIÓN PROFUNDA DE LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA MARCA PERSONAL, SUS VENTAJAS COMPETITIVAS Y SU DIFERENCIACIÓN RESPECTO A LA MARCA COMERCIAL, MEDIANTE EL ANÁLISIS DE PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS, HERRAMIENTAS CONCEPTUALES Y CASOS EMBLEMÁTICOS, CON EL FIN DE QUE PUEDAN CONCEPTUALIZAR Y PLANIFICAR DE MANERA EFECTIVA SU PROPIA IDENTIDAD PROFESIONAL EN ENTORNOS DINÁMICOS Y GLOBALIZADOS

Duración

40 HORAS ACADÉMICAS

Modalidad

OTRA

CONTENIDO:

Unidad 1. Introducción y bases conceptuales

- ¿Qué es la marca personal?
- Ventajas de la marca personal
- Marca personal vs. marca comercial

Unidad 2. Construcción y herramientas prácticas

- Cómo construir una marca personal magnética
- Herramientas para potenciar tu marca
- Recomendaciones finales y casos de estudio

Unidad 3. Estrategias de posicionamiento y comunicación digital

- Posicionamiento digital y reputación online
- Gestión de red profesionales (LinkedIn)

Unidad 4. Visibilidad y presentación profesional final

- Storytelling profesional: cómo construir una narrativa auténtica y memorable para Instagram con Inteligencia Artificial
- Estrategias de visibilidad: Creación de panel profesional de Instagram
- Presentación final de la marca personal: exposición final de perfil profesional optimizado en Instagram.