



PLANIFICACIÓN SEMANAL DE CLASE VIRTUAL

1

UNIVERSIDAD
ESTATAL DE MILAGRO
UNEMI
Evolución Académica

TEORÍA DEL TURISMO

CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA

>> Concepto y definiciones del turismo.

ÍNDICE

1. Información de la unidad / Tema de la semana	3
2. Información de los subtemas	4
2.1. Concepto y definiciones del turismo.	4
3. Bibliografía	10

1. Información de la unidad

Tema de la semana:

» **Objetivo:**

Conocer las definiciones técnicas del turismo.

» **Tema:**

Conceptualización básica.

» **Subtemas:**

1. Concepto y definiciones del turismo.

» **Unidad:**

Fundamentos del Turismo.

» **Total de horas de la asignatura:**

160H

2. Información de los subtemas

2.1 Concepto y definiciones de turismo

El turismo es una actividad cuyo crecimiento ha tenido cada vez más impactos positivos en el ámbito económico, social y cultural de un país, por lo que se ha convertido en un sector clave para el desarrollo de los pueblos. En el comercio internacional se evidencia cómo el turismo se ha ido constituyendo en un sector en auge que beneficia cada día a más personas (Organización Mundial del Turismo, 2019).

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO



El turismo es mucho más de lo que se imagina

¹Fuente: World Travel & Tourism Council (WTTTC)

Fuente: UNWTO Barómetro 2018 – Organización Mundial del Turismo (OMT), junio 2018.

Link: <http://bit.ly/2vDWl0Z>

Esta tendencia positiva se ha repetido en el caso de Ecuador, donde en el 2018, “el turismo aportó a la economía 2,392 millones de dólares, lo que lo mantiene como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Cuando se piensa en turismo lo primero que se viene a la mente es realizar actividades de ocio fuera de casa, viajar, conocer otros lugares, disfrutar de otros paisajes, practicar deportes extremos, hablar un idioma diferente con residentes, probar comida distinta a la habitual, visitar familiares y amigos, etc. Pero, ¿qué es el turismo? ¿Quién puede ser considerado turista? ¿Qué actividades involucra este sector? ¿Cómo se controla la evolución de la industria en un territorio y se compara con otros destinos? Todas estas preguntas han surgido a través del tiempo y muchos investigadores han querido aportar con diversas y valiosas definiciones que han ayudado a entender la actividad, homogeneizar su estudio, control y análisis.

Previo a ahondar en varias definiciones dadas por distintos autores y organizaciones, es indispensable mencionar el origen etimológico de la palabra turismo. Según William F. Theobald (2005), “la palabra *tour* proviene del latín *tornare* y del griego *ornos*, que significa *torno o círculo*; es decir, el movimiento alrededor de un punto central o eje. Más tarde, con la aparición del inglés moderno a la palabra *tour* se le dio el significado de *giro o vuelta*”. En un sentido más estricto, según la Real Academia Española de la Lengua (2019), turismo es la “actividad o hecho de viajar por placer”.

Entre las definiciones que se encuentran en la literatura está la elaborada por Hermann Von Schullern Zu Schrattenhofen (1911), la misma que señala al turismo como “el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, estado o país” (Ibáñez & Cabrera, 2011). Definición que se enfocaba en el proceso económico de la actividad mientras un turista permanece en el lugar visitado, pero que no definía mayormente tiempo de visita y motivaciones para que un viaje sea considerado turístico.

Según Amparo Sancho (Organización Mundial del Turismo, 1998) economistas europeos fueron los primeros interesados en investigar sobre el turismo durante el periodo de entreguerras mundiales (1919 – 1938), resaltando los trabajos de la llamada escuela berlinesa con Glucksmann, Schwinck o Bormann, como autores.

En 1930, Bormann y Die Lehre Vom Fremdenverkehr definen al turismo como “el conjunto de viajes cuyo propósito es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No consideraron parte del turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo” (Ibáñez & Cabrera, 2011).

En 1942, los economistas y profesores europeos de la Universidad de Berna, Walter Hunziker y Kurt Krapf, definieron al turismo como: “la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada” (Organización Mundial del Turismo, 1998). Esta definición se convirtió en un gran aporte, a pesar de que no definía con claridad ciertos detalles, como por ejemplo a qué se refiere la palabra fenómeno, además no consideraba dentro de turismo a los que viajan por negocios.

Según Jafar Jafari (1977), citado por Mercedes Jiménez (2010); “el turismo es identificado con el estudio del hombre fuera de su hábitat usual, de la industria que responde a sus necesidades habituales y de los impactos que tanto él como la industria tienen sobre el ambiente físico, económico y sociocultural de los residentes”.

Según Neil Leiper (1979), “la industria del turismo consta de todas las empresas, organizaciones e instalaciones que trabajan para cubrir las necesidades y deseos específicos del turista” (Ibáñez & Cabrera, 2011). Como se puede observar, su propuesta ya vinculaba en su definición a la oferta.

Amparo Sancho (Organización Mundial del Turismo, 1998), cita que en 1981, Burkart y Medlik definieron el turismo como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. Esta definición también excluía los motivos de negocio del turismo, además de no dejar claro los límites de los términos “desplazamiento corto”.

En palabras de Alister Mathieson y Geoffrey Wall (1982), “el turismo es el movimiento temporal de las personas, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades realizadas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas” (Ibáñez & Cabrera, 2011). Esta definición muestra la esencia natural del turismo, sin ser una definición estrictamente técnica.

Para Manuel Figuerola (1985), “turismo es el acto que supone un desplazamiento que conlleva el gasto de rentas, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen a través de una actividad productora, generada mediante una inversión previa” (Jiménez, 2010).

Robert McIntosh (2000) señala que “para poder definir el turismo se deben considerar las cuatro perspectivas que lo conforman: el turista, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, el gobierno de la comunidad/área anfitriona y la comunidad anfitriona, pues estos elementos en conjunto son relevantes para la formulación de una definición más concreta de turismo” (Ibáñez & Cabrera, 2011).

En el Ecuador, la Ley de Turismo en su artículo 2, menciona que “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Congreso Nacional, 2014).

Con el afán de normalizar definiciones, clasificaciones e indicadores, unificar criterios estadísticos para cuantificar corrientes turísticas mundiales, y evaluar el impacto de la actividad turística a nivel económico y social, la Conferencia de las Naciones Unidas (ONU), llevada a cabo en Roma en 1963, estableció varias definiciones que posteriormente fueron aceptadas mundialmente, a través de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Esas definiciones fueron actualizadas por la OMT en base a las Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo (RET 1993), aprobadas por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y publicadas en 1994 (Organización Mundial del Turismo, 1998). En 2008, se realizan nuevas actualizaciones considerando las Recomendaciones internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET 2008), las mismas que fueron aprobadas por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en febrero de 2008 (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Finalmente, hay que destacar que la definición a la que se recurre en el ámbito turístico, es la adoptada por la Organización Mundial del Turismo, la misma que toma varios aspectos positivos de las que han surgido a través del tiempo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) el turismo es:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.

Esta definición concreta varios factores como (Organización Mundial del Turismo, 2019):

- » El *entorno habitual* de una persona, el mismo que se define como la zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.

- » El *motivo del viaje*, donde ya se incluyen como elementos motivadores del viaje las actividades personales (ocio, deporte, etc.) o asimismo actividades de negocios o profesionales.
- » El *visitante* como la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante se clasifica como *turista*, si su viaje incluye una pernoctación, es decir que el turista duerma en el lugar visitado, o como *visitante del día* (o *excursionista*) si no pasara la noche allí.
- » “El *gasto turístico* que hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos” (ONU, 2010).

La comunidad científica continua investigando y realizando aportaciones al concepto y definición del turismo, actividad que por ser de naturaleza multidisciplinar se torna en un tema complejo y de gran interés.

4. Bibliografía

- » Congreso Nacional. Ley de Turismo (2014). Ecuador. Recuperado a partir de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- » Ibáñez Pérez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional* (Primera ed). México: Serie Didáctica.
- » Jiménez García, M. (2010). *Turismo y Unión Europea: una propuesta de política comunitaria y de innovación comercial en el Mediterráneo europeo*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/tesis/2010/mjg/
- » Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Recuperado 15 de abril de 2019, a partir de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- » Naciones Unidas. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*. Madrid; Nueva York. Recuperado a partir de https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf
- » Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. (A. Sancho, Ed.).
- » Organización Mundial del Turismo. (2019). Recuperado 15 de abril de 2019, a partir de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- » Organización Mundial del Turismo. (2019). Recuperado 20 de abril de 2019, a partir de <http://statistics.unwto.org/es/content/recomendaciones-internacionales-para-estadisticas-de-turismo-2008-riet-2008-0>
- » Organización Mundial del Turismo. (2019). Recuperado 20 de abril de 2019, a partir de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- » Real Academia de la Lengua Española. (2019). Recuperado 20 de abril de 2019, a partir de <https://dle.rae.es/?id=axaWB7V>
- » Theobald, W. F. (2005). *Global Tourism* (Tercera ed). Elsevier Science. Recuperado a partir de <http://www.economy.gov.ae/Publications/Butterworth-Heinemann.Global.Tourism.ISBN0750677899.pdf>